



De Woudkapel

Plek van Bespiegeling

Beleidsplan 2024 – 2026

Inhoudsopgave hoofdlijnen Beleidsplan

Voorwoord

1. Terugblikken om vooruit te kunnen kijken	4
2. De kracht van de Woudkapel	5
3. De gemeenschap blijft de basis en bedding	6
4. Inhoudelijke lijnen naar de toekomst	7
4.1 Aanscherpen publieksprogrammering	
4.2 Basisprogramma en publiekstrekkers	
5. Versterken organisatiemodel als noodzaak	9
6. Financiën: de gulden middenweg	10

Voorwoord

Met dit Beleidsplan kiezen we als interim-bestuur voor een toekomst waarin de Woudkapel de komende jaren van betekenis kan blijven als inspirerende 'Plek van Bespiegeling'. Een bijzondere bezinningsplek met een gemeenschap van betrokken mensen. Wij denken dat jongere generaties op zoek zijn naar plekken van bezinning en bespiegeling, waar andere waarden centraal staan dan die nu in de samenleving de boventoon voeren.

Wij kiezen in dit beleidsplan voor de avontuurlijke, toekomstgerichte optie, omdat we geloven in de kracht van de Woudkapel en haar gemeenschap. Door een prikkelende publieksprogrammering en met gemeenschapsvormende activiteiten hopen we in de komende jaren bruggen te kunnen slaan naar jongere generaties (50-ers, 60-ers), die de Woudkapel weer toekomstgericht kunnen dragen.

Met dit Beleidsplan 2024-2026 reiken we een heldere kijkrichting en het kader aan voor een nieuw bestuur. Het geeft de mogelijkheden aan die wij zien voor een mooie toekomst van de Woudkapel. Wij dragen daarmee graag het stokje over aan een nieuw bestuur.

Het interim-bestuur,

Dini van Egmond
Nelleke Metselaar
Diederik von Meyenfeldt
Bert van der Plas

Hoofdstuk 1

Terugblikken om vooruit te kunnen kijken

We kijken terug op een intensieve interim-periode, waarin veel zaken gelukt zijn:

- De speerpunten die we twee jaar geleden vaststelden zijn merendeels behaald.
- De WK is meer op de kaart gezet, de PR geprofessionaliseerd, commissies werken zelfstandiger en tegelijk meer samen, en er is een enthousiaste nieuwe Inspirator aangetrokken. Er is meer betrokkenheid op elkaar.
- De jubileumfestiviteiten hebben nieuw elan gebracht in de eigen gemeenschap.
- Er zijn afgelopen jaar veel nieuwe bezoekers naar de Woudkapel gekomen. Actieve werving heeft ongeveer 30 nieuwe leden en vrienden opgeleverd, die zich deels actief inzetten.



We kunnen concluderen dat de Woudkapel weer overeind staat. Het interim-bestuur nam de uitdaging op zich om de Woudkapel weer terug te brengen naar een vitale en bruisende plek. Het nieuwe elan, de toename van het aantal bezoekers en vrienden leert dat we op dit punt op de goede weg zijn.

Hoofdstuk 2

De kracht van de Woudkapel

De Woudkapel wil haar identiteit de komende jaren verder uitbouwen. Daarbij vormen de inhoudelijke programmering en de gemeenschap een krachtige tweecomponentenlijm.

GEMEENSCHAP

De Woudkapel is een bijzondere bezinningsplek met een gemeenschap van betrokken mensen. Gemeenschapszin in zichzelf is vervullend en waardevol, maar gemeenschapsvorming is tevens cruciaal als basis en bedding voor de Plek van Bespiegeling.



Bezoekers en gasten komen in een gevuld gebouw met een bezinnende atmosfeer die door gemeenschap wordt gevoed. Dat is wezenlijk anders dan een spiritueel of cultureel centrum waar niet geleefd en gebeden wordt.

We zien dat nieuwe mensen, die betrokken willen zijn bij de Woudkapel, veelal niet (meer) kerkelijk zijn en meestal geen binding hebben met de vrijzinnigheid. Ze komen voor rust, inspiratie, bezinning, gemeenschapszin en inhoud.

INHOUD

De Woudkapel wil een inspirerende '*Plek van Bespiegeling*' bieden. Met een prikkelende publieksprogrammering willen we (nog meer) vrijdenkers en zinzoekers bereiken, die verlangen naar verdieping, verstillung, verrijking en verbondenheid.



We denken en geloven dat jongere generaties op zoek zijn naar plekken van bezinning en bespiegeling. Steeds meer mensen verlangen naar plekken waar andere waarden centraal staan dan die in de samenleving de boventoon voeren.

Hoewel het zingevingsaanbod offline en online groot is, heeft de Woudkapel in onze ogen meerwaarde. De prachtige spirituele plek, de gemeenschap en de voedende programma's trekken mensen aan. De activiteiten zijn over het algemeen goed bezocht.

We willen verder bouwen aan gemeenschap én inhoud.

Hoofdstuk 3

De gemeenschap blijft de basis en bedding

De gemeenschap is de bedding, het dragende principe van de Woudkapel. In haar aanwezigheid wordt de bezinnende atmosfeer gevoed en bepaalt zij de kleur van de gastvrijheid. Zij vormt het warme welkom voor gasten. Zonder gemeenschap is het gebouw een mooie stapel stenen. Uit de gemeenschap komen ook de actieve leden voort die met hun inzet en betrokkenheid al het vrijwilligerswerk mogelijk maken. Daarom is gemeenschapsvorming cruciaal. Dit is het domein van de Inspirator.

Anno 2023 vraagt gemeenschapsvorming om een andere aanpak dan voorheen. Voor de komende jaren zijn dit de aandachtspunten:

Andere vormen van verbondenheid

We investeren in een open en een brede gemeenschap van mensen die zich sterk betrokken voelen bij de Woudkapel. Betalende leden blijven ook in de toekomst formeel de zeggenschap houden, maar we willen meer uitnodigend zijn richting mensen (vrienden, frequente bezoekers, huurders, buurtgenoten, et cetera) die er graag bijhoren en een vrijwillige bijdrage willen leveren. Dit is een bewuste keuze, omdat we merken dat het betaalde lidmaatschap voor velen een drempel is om zich te verbinden. De komende jaren willen we experimenteren met andere vormen van verbondenheid om de gemeenschap een eigentijds karakter te geven. Dit zien we als voorwaarde voor groei.

*De Inspirator is niet zozeer een organisator,
maar bovenal een spiritueel opbouwwerker.*

Inzetten op relaties

Het werven van nieuwe Woudkapellers is de afgelopen periode vooral geprobeerd via het organiseren van (publieks)programma's. Dit legde een groot beslag op de tijd en beschikbaarheid van de Inspirator. We zijn echter tot de conclusie gekomen dat het verzorgen en voeden van persoonlijke relaties de beste weg is naar gemeenschapsopbouw. Daarom zien we de Inspirator niet zozeer als organisator, maar bovenal als spiritueel opbouwwerker die in verbinding met mensen voedend en verdiepend werk verricht.

Groepswork: kleinschalige, gemeenschapsvormende activiteiten

Via kleinschalige, gemeenschapsvormende activiteiten zal de Inspirator de verbondenheid en de verdieping binnen de gemeenschap versterken. Met de activiteiten kunnen ook bruggen geslagen worden tussen de bestaande gemeenschap en de nieuw betrokken mensen, waarbij we met name mikken op jongere generaties, de 50-ers en 60-ers. Gemeenschapsvormende activiteiten zijn bijvoorbeeld de gespreksgroepen, de dialogotafels en de bijeenkomsten op de zondagen.

Een belangrijk uitgangspunt is dat nieuwe groepen met nieuwe activiteiten na een opstart met de Inspirator zichzelf kunnen organiseren. Daarna is de inbreng van de Inspirator bij gelegenheid alleen inhoudelijk van aard. Als de organisatorische druk op haar toch te groot wordt, zou zij ontlast kunnen worden door een kleine supportcommissie uit de gemeenschap.

Hoofdstuk 4

Inhoudelijke lijnen naar de toekomst

Naast het investeren in de ‘binnenkant’ – de gemeenschapsopbouw – is een beweging naar buiten noodzakelijk om van betekenis te zijn voor de grotere gemeenschap – onze maatschappelijke omgeving. Zo leggen we ook een loopbrug uit voor nieuwe leden en vrienden. De Woudkapel heeft de laatste jaren veel ervaring opgedaan met de beweging naar buiten met aanstekelijke publieksprogramma’s. Hiervan hebben we veel geleerd. Deze lessen hebben we verwerkt in de inhoudelijke lijnen naar de toekomst.

4.1 Aanscherpen publieksprogrammering

Hoe we met de publieksprogrammering omgaan, moeten we om vier redenen aanscherpen:

Toetsen aan de inhoudelijke identiteit ‘Plek van Bespiegeling’

Op wekelijkse basis dienen er zich programmakansen aan, maar niet alle ideeën van binnen en buiten de gemeenschap passen goed bij de gekozen inhoudelijke identiteit. Het is heel verleidelijk om ‘leuke plannen’ te omarmen. In de toekomst zullen we nieuwe ideeën of aanvragen nadrukkelijker toetsen op hun bijdrage aan het versterken en uitdragen van de identiteit. Ook zal meegewogen worden of een programma onderscheidend is ten opzichte van het zingevingsaanbod in de regio. Eigentijds en ‘eigenzinnig spiritueel’ zal de Woudkapel altijd blijven.

Toetsen op het bereiken van nieuwe doelgroepen

De programmering moet gericht zijn op het betrekken van nieuwe mensen en jongere generaties. We missen in de Woudkapel echter ook de generatie van 60- plussers, die zich actief kan en wil inzetten, en die een brug kunnen vormen naar jongere groepen. Ook zij zijn een duidelijke en belangrijke doelgroep. Een belangrijk deel van de programmering moet geënt zijn op deze doelgroepen.

*We moeten realistisch zijn
over de organisatorische slagkracht
van de Woudkapel.*

Toetsen van de organisatorische haalbaarheid

Ondanks de aantrekkelijke en zeer gewaardeerde programmering, zullen we in de komende jaren scherpere keuzes moeten maken. We moeten realistisch zijn over de organisatorische slagkracht van de Woudkapel, omdat de groep vrijwilligers begrensd is. Dat betekent ook dat als een commissie onvoldoende vrijwilligers heeft de betreffende activiteit komt te vervallen.

Toetsen van de financiële haalbaarheid

De ervaring leert dat de publieksprogramma’s niet of zelden winstgevend of kostendekkend te maken zijn, zeker als alle indirecte kosten meegerekend worden. Dat is een wetmatigheid op vrijwel alle spirituele plekken, zoals de Woudkapel. We kiezen voor het uitgangspunt dat publieksprogramma’s tenminste kostenneutraal moeten zijn, exclusief gebouwhuur en kosten communicatie.

4.2 Basisprogramma en publiekstrekkers

Als het gaat om de publieksprogrammering gaan we vanuit de aangescherpte uitgangspunten werken met:

A. Een vast basisprogramma dat grotendeels op zichzelf kan draaien

Dit betreft de set terugkerende activiteiten die zich heeft bewezen en die een bijdrage leveren aan onze identiteit. Een andere voorwaarde is dat de betreffende activiteiten binnen het basisprogramma zelfstandig worden georganiseerd door een commissie, zoals Bezinnen op zondag, Filmhuis, Muziekprogramma of gedragen worden door een samenwerkingsverband, zoals Ike Bekking en Bilthovense Kring.

Zie hoofdstuk 3 'Gemeenschap blijft de basis en bedding' voor aanvullende basisprogrammering, die nadrukkelijk gericht is op de eigen gemeenschap.

B. Extra publiekstrekkers

Per jaar zullen we een aantal extra activiteiten (pareltjes) programmeren, zoals bijzondere lezingen of een jaarlijks terugkerend festival. De keuzes worden voortaan nadrukkelijk gemaakt op basis van beschikbare menskracht en middelen.



Het basisprogramma en de extra publiekstrekkers vallen onder de coördinator publieksprogrammering, zie hoofdstuk 5 'Versterken organisatiemodel als noodzaak'.

Hoofdstuk 5

Versterken organisatiemodel als noodzaak

De toekomstplannen vragen om het versterken en verhelderen van het organisatiemodel. Nu is de draaglast en draagkracht niet in balans. Soms zijn ook de taken en verantwoordelijkheden niet duidelijk. Hierdoor gaan te veel tijd en energie verloren. Een toekomstbestendig organisatiemodel vraagt om een compact bestuur en een slagvaardig kernteam dat de uitvoering ter hand neemt. In onze ogen is dit een noodzakelijke aanpassing en versterking om de inhoudelijke doelen en de ambities rond gemeenschapsvorming waar te kunnen maken.

Deze stap maakt onze organisatie slagvaardiger, overzichtelijker en beter bestuurbaar.

Compact bestuur en uitvoerend kernteam

In het vernieuwde organisatiemodel wordt de normale gelaagdheid hersteld met een bestuur dat bestuurt en een uitvoerend kernteam dat redelijk zelfstandig opereert. Nu lopen verantwoordelijkheden en taken te veel door elkaar. Natuurlijk kan de Woudkapel niet zonder een betrokken bestuur, maar het epicentrum van de organisatie moet bestaan uit een kernteam met gekwalificeerde mensen. Deze stap maakt onze organisatie slagvaardiger, overzichtelijker en beter bestuurbaar.

Compact bestuur

- Ondersteunt, schept randvoorwaarden en zet de (financiële) koers uit en bewaakt deze;
- Bestaat uit de drie basisfuncties: voorzitter, penningmeester en secretaris.

Kernteam voor de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden

- Inspirator;
- Coördinator publieksprogrammering;
- Communicatiemedewerker;
- Verhuurcoördinator/huismeester.

Samenwerking

De soepele afstemming tussen bestuur en kernteam is erg belangrijk. Dat vraagt om de volgende afspraken rond de samenwerking:

- Het kernteam werkt met een 2 – 3 wekelijks werkoverleg voor een optimale afstemming tussen de verschillende domeinen.
- Een van de kernteamleden is primus inter pares en neemt deel aan bestuursvergaderingen, maar is geen formeel bestuurslid.
- Binnen de vastgestelde kaders, die door het bestuur zijn opgesteld, schrijft het kernteam jaarlijks een werkplan, inclusief begroting. Zodra deze in overleg met het bestuur zijn vastgesteld, heeft het kernteam bij de uitvoering een grote zelfstandigheid.
- Halfjaarlijks komen het bestuur en het voltallige kernteam bij elkaar voor een voortgangsvergadering, waar de kansen, uitdagingen en bijsturing besproken worden.
- Ten minste eenmaal per jaar komen bestuur, kernteam, commissies en de gemeenschap bij elkaar voor een gezamenlijke bezinning op de gang van zaken en de uitdagingen voor de toekomst.

Hoofdstuk 6

Financiën: de gulden middenweg

Twee jaar geleden namen we een andere financieringsstructuur aan om beter te kunnen sturen op de in- en uitgaven. De drie pijlers gemeenschap, programma en gebouw zouden elk voor zich kostendekkend moeten kunnen zijn of worden. Achteraf bezien zijn we tot de conclusie gekomen dat de gestelde doelen over het algemeen niet realistisch waren.

De huidige situatie is als volgt:

- Gemeenschap:
De collectegelden en de bijdrage van de leden dekken tezamen niet meer de kosten van het gemeenschapswerk, waaronder de Inspirator. Momenteel is het verlies circa € 30.000. Met de terugloop van leden zal deze verliespost jaarlijks groter worden. Toch vinden we de investering in de Inspirator cruciaal voor de toekomst van de Woudkapel.
- Programma:
Het programma draait redelijk kostenneutraal; de kosten voor de huur en de communicatie/p.r. kunnen echter niet verdisconteerd worden in de prijs van de tickets, want dan zouden deze veel te duur worden. Het zichtbaar en vindbaar maken/houden van de Woudkapel vraagt een investering van ongeveer € 35.000 per jaar.
- Gebouw:
De jaarlijkse kosten van het gebouw bedragen circa € 50.000. Deze kosten zouden gedekt moeten worden uit de verhuur voor een bedrag van € 30.000 en uit de opbrengsten van het vermogen voor een bedrag van € 20.000.

De dilemma's die dit oproept zijn niet uniek voor de Woudkapel, want deze worstelingen doen zich voor bij vrijwel alle 'maatschappelijke, spirituele' initiatieven. De afwegingen rond de financiële situatie van de Woudkapel vragen om realiteitszin en wijsheid, tegen de achtergrond van ervaringsfeiten van soortgelijke initiatieven. De ervaring binnen en buiten de Woudkapel leert dat een gesloten begroting niet haalbaar is. Een gesloten begroting is



alleen haalbaar als we met vrijwel alle activiteiten stoppen. Tegelijkertijd willen we wijs omgaan met dit gegeven, zodat de Woudkapel nog voor lange tijd van betekenis kan zijn. Daarbij is het de intentie om een volgende 100 jaar toe te voegen aan haar levensloop. Dat is het beste haalbaar als de Woudkapel blijft geloven en investeren in een betekenisvolle bijdrage aan de 'kleine' en 'grote' gemeenschap.

In onze ogen nemen we met de onderstaande uitgangspunten de gulden middenweg:

- Terugdringen tekort binnen twee jaar

Ons voorstel is om het tekort binnen twee jaar tijd terug te brengen naar € 55.000 op jaarbasis met in 2023-24 een maximaal verlies van € 70.000 en in 2024-25 een maximaal verlies van € 55.000. Dit wordt bereikt door € 7.500 op het jaarbudget voor communicatie te bezuinigen, door voor de inzet van de Inspirator medefinanciers te zoeken voor ongeveer € 10.000 per jaar, door meer verhuurinkomsten te genereren ter grootte van € 2.500 per jaar, door de verhuurcoördinatie anders in te richten met een besparing van ongeveer € 5.000 op jaarbasis. Zie voor nadere toelichting hieronder.

*We hebben zichtbaarheid en vitaliteit nodig
om nieuwe fondsen, sponsors, legatoren,
leden en vrienden aan te kunnen trekken*

- Investeren in een betekenisvolle bijdrage

Het genoemde doelbedrag van € 55.000 als maximaal verlies, benoemen we het liefst als investering in de betekenisvolle bijdrage die de Woudkapel heeft. Een verdere verlaging van dat bedrag maakt het moeilijk om een levende gemeenschap te zijn met een inspirerende publieksprogrammering. Terwijl juist dat de voorwaarden zijn om nog lang betekenisvol te kunnen bestaan als Woudkapel. We hebben zichtbaarheid en vitaliteit nodig om nieuwe fondsen, sponsors, legatoren, leden en vrienden aan te trekken die op de langere termijn het voortbestaan van de Woudkapel zullen bepalen.

- Uitdagingen voor de toekomst

Voor toekomstige besturen ligt hier de uitdaging. Niet het streven naar een gesloten begroting, want dat geeft een onvruchtbare kramp en brengt vrijwel alles tot stilstand. Wel het blijven investeren in de toekomst op basis van de gulden middenweg en het actief aanboren van aanvullende financieringsbronnen, zodat de vermogenspositie van de Woudkapel toekomstbestendig blijft en generaties na ons kunnen genieten van de plek en de programmering.