

Opereren vanuit kracht

De Woudkapel, in gesprek over vertrouwen en bezieling

Beleidsplan vereniging De Woudkapel 2016-2020

1. Inleiding De Woudkapel en de wereld om ons heen

Van oudsher zijn leden en vrienden van De Woudkapel verbonden met de wereld om hen heen. In 1991 schreef Meindert Boersma: *leder mens maakt deel uit van een groter geheel: die eeuwige stroom van de tijd. Vanuit een ver of een nabij verleden komt bijzonder veel op hem af. En telkens weer wordt de mens uitgenodigd daar iets mee te doen.* Dit had bij de oprichting van De Woudkapel in 1923 geschreven kunnen zijn, maar is ook nu actueel. De wereld globaliseert in een duizelingwekkend tempo en daardoor ontmoeten mensen, meningen, culturen en waardensystemen elkaar frequenter dan voorheen. Dat heeft boeiende en leerzame kanten, maar zorgt ook voor angst en onrust. Leden van de Woudkapel maken, met vele anderen, tijd voor bezinning om een eigen plek te creëren in de turbulente ons omringende wereld. De vanzelfsprekendheid waarmee dat gebeurt verandert: een kerkgenootschap vormt voor een afnemende groep mensen een vast gegeven in hun leven. Mensen van nu staan vrijer in het leven, maken hun keuzes meer ingegeven door de actualiteit dan door de traditie. Waar waren uw ouders lid van, waar bent u lid van, waar zijn uw kinderen nog lid van? De wereld verandert, de wereld *is* al veranderd en als De Woudkapel trouw blijft aan haar identiteit van een met de tijd en de ons omringende wereld verbonden gemeenschap, veranderen wij mee.

2. Opereren vanuit eigen kracht

Ons programma, inclusief de zondagen, vormt het visitekaartje van De Woudkapel. Voor 2016-17 en de komende jaren wordt gekozen voor een meer thematische benadering waarbij zowel persoonlijke ontwikkeling als maatschappelijke trends inspiratiebronnen zijn. Het is een veelzijdig aanbod van activiteiten, met ruimte voor dialoog en samenhang tussen de verschillende activiteiten, passend in deze tijd. Over het algemeen is er waardering voor ons programma en worden de bijeenkomsten redelijk tot goed bezocht, maar we weten uit ervaring dat we geen al te hoge verwachtingen moeten koesteren over de aanzuigende werking. De concurrentie is groot: verschillende instellingen en organisaties, lokaal of landelijk, van de Bilthovense Boekhandel tot The School of Life, verzorgen ook een aantrekkelijk programma. Ons Filmhuis ondervindt bijvoorbeeld duidelijk concurrentie van andere lokale initiatieven op dit gebied.

Het aantal personen dat zich door het bezoeken van lezingen, gespreksgroepen of andere bijeenkomsten aan onze vereniging wil binden neemt - conform landelijke trend- af. Dit betekent niet dat we het hoofd in de schoot leggen. Nog meer dan voorheen moeten wij uitdragen waar De Woudkapel zich in onderscheidt: openheid, dialoog, veelkleurigheid en een sterke gemeenschapszin. Door leden, vrienden en belangstellenden bij ons aanbod te betrekken en open te staan voor samenwerking met anderen moet ons programma blijvend bestaansrecht verwerven met een groeiende groep belangstellende bezoekers.

Landelijk blijven we aangesloten bij Vrijzinnigen Nederland en zijn we verbonden met wereldwijd werkende verenigingen van unitariërs en universalisten ICCU. *‘Vrijzinnigen Nederland bindt mensen die inspiratie en zingeving willen delen. Religie, kunst, filosofie, wetenschap, natuur en cultuur inspireren ons’*, dat is de missie van de landelijke vereniging. Daar passen we bij, zij het dat we actief betrokken zijn bij het aanpassen van de structuur van Vrijzinnigen Nederland aan de eisen van deze tijd. De lokale kerkgenootschappen moeten zelfstandig kunnen opereren, met de landelijke vereniging als ondersteuning. Middelen moeten zoveel mogelijk ingezet worden op lokaal niveau: de plek waar ze vandaan komen en het meest nodig zijn.

3. Op wie richten we ons

Er zijn drie belangrijke doelgroepen voor De Woudkapel

1. De oudere leden/vrienden

De Woudkapel heeft vanaf de jaren '70 veel activiteiten ontplooid, zowel religieus als ook meer gericht op emancipatie van de vrijzinnige mens. Daarbij werd de onderlinge band steeds sterker. De ontmoeting bij diensten, de koffie, in gespreksgroepen, bij toneel en muziek, hebben gezorgd voor een hechte gemeenschap. Vele leden (ruim 90) uit deze doelgroep hebben inmiddels of zullen binnenkort de 80-jarige leeftijd bereiken. Daarmee neemt, ondanks de vitaliteit van velen, de mogelijkheid van aanwezigheid in de Woudkapel af en ook het reservoir van vrijwilligers. We zullen specifiek voor deze groep in ons programma activiteiten opnemen, naast gerichte (pastorale) activiteiten passend bij deze levensfase. We zorgen er voor dat ook leden binnen deze doelgroep zo lang mogelijk een waarde zullen blijven ervaren van hun verbondenheid aan De Woudkapel. De commissie ouderen en pastorale zorg, geïnspireerd door Lauk Spelberg, zet zich hiervoor in. De sterke stijging van het aantal 80-plussers maakt het noodzakelijk dat naast de inzet van Lauk ook vrijwilligers zoals de contactpersonen hier actief zijn.

2. Onze leden/ vrienden/ belangstellenden

Ons programma richt zich naast onze leden en vrienden van alle leeftijden, ook op belangstellenden uit de omgeving. In de praktijk zijn dit vooral Biltenaren van 50+ met meer tijd voor levensvragen en gemeenschapszin. We sluiten aan op de behoefte te streven naar een betekenisvol leven en verbindende waarden. Dit doen we door een krachtig en inspirerend programma aan te bieden, ontwikkeld door de programmacommissie met Pieter Lootsma. Pieter Lootsma heeft met zijn diensten en (open) gespreksgroepen een duidelijk aantoonbare aanzuigende werking, maar ook in dit geval heeft dat zelden een lid of vriend worden tot gevolg.

3. Huurders en bezoekers van ons gebouw

De functie van verhuurcoördinator zal zich moeten ontwikkelen naar actieve werving van huurders met activiteiten passend bij onze ANBI doelstelling. Binnen de groep huurders bevinden zich ook potentiële bezoekers van ons programma en potentiële leden. We zullen actiever dan in het verleden ons programma onder de aandacht brengen van deze groep. Maar ook zonder dat zij voor De Woudkapel als gemeenschap vallen, zijn de huurders en bezoekers van levensbelang voor onze vereniging. Zonder de huur die zij betalen kan De Woudkapel niet bestaan. Door met huurders die

onze doelstellingen delen samen te werken kunnen we er beide beter van worden en nieuwe doelgroepen aanspreken.

4. Budgettaire voorwaarden

Momenteel hebben ruim 90 van de 270 (35%) leden een leeftijd van boven 80 jaar. Over 5 jaar zal dat percentage meer dan 50% van onze leden zijn. Deze onevenwichtige leeftijdsopbouw is het gevolg van een vele tientallen jaren afnemend animo onder jongeren om lid te worden. De aanwas van 10 tot 20 nieuwe leden of vrienden per jaar -wat in vergelijking met anderen een behoorlijke prestatie is- zal deze trend van dalende ledentallen niet keren. Nieuwe leden en vrienden zijn dat bovendien vaak niet meer voor het leven, zij haken na een paar jaar weer af. Het bestuur hecht er aan om de feiten onder ogen te zien: het wordt nooit meer zoals het was.

De jaarrekeningen zijn de laatste jaren mede door onze flinke personeelsbezetting bij krimpend ledenbestand verlieslatend. Het Bestuur wil de komende jaren de trend van een afnemend eigen vermogen zoveel mogelijk beperken. Maar ledengroei zal het redmiddel niet zijn. Toename van het aantal betalende bezoekers die geen lid zijn, kan helpen het programma en daarmee De Woudkapel financieel gezonder te laten zijn. Bezoekers die geen lid zijn, moeten in de toekomst op hogere tarieven rekenen en we moeten ons commerciëler opstellen, zoals de al eerder genoemde School of Life bijvoorbeeld doet. Dit heeft ook te maken met zelfvertrouwen: een spreker of gespreksleider als Pieter Lootsma is geld waard!

We verkeren in de omstandigheid dat we een behoorlijk eigen vermogen hebben opgebouwd (ruim € 750.000).

We verwachten in de komende 5 jaren tussen € 120.000 tot € 140.000 in te teren op ons eigen vermogen, tenzij er substantieel legaten, subsidies of giften worden gevonden. Vanzelfsprekend zullen we er alles aan doen dit bedrag te beperken, maar leden en vrienden hebben meer aan een eerlijk verhaal dan aan onhaalbaar gebleken gouden bergen.

5. Wat gaan we concreet doen in 2016-2020

1. Vereniging en kernprogramma

Ons programma vormt de basis van De Woudkapel. Het geeft een tastbare vorm aan onze identiteit. Voor velen is De Woudkapel een plek waar de zondagochtenden worden doorgebracht met bijeenkomsten en koffie. Anderen vinden hun inspiratie in lezingen, gespreksgroepen of meditatie.

- Vernieuwing van het dienstenpakket door onze voorgangers, met als doel leden meer te binden en nieuwe doelgroepen aan te spreken en mogelijk kosten in rekening te brengen voor de geleverde diensten. Zoeken naar en experimenteren met eigentijdse rituelen rond geboorte, huwelijk en overlijden. Wij willen ons gaan profileren op de "markt van rituelen". De Woudkapel doet een breder aanbod vanuit de kennis van de traditie waarin wij staan om scharniermomenten in het leven een bijzonder accent te geven. Wij hebben met onze voorgangers deskundige begeleiding van hoge kwaliteit aan te bieden om naar ieders persoonlijke wensen deze nieuwe rituelen vorm te geven. Bij uitvaarten en huwelijken moet

het proces gestroomlijnd worden, zodat alle betrokkenen, leden, vrienden en externe huurders weten wat ze van De Woudkapel kunnen verwachten en waar ieders verantwoordelijkheid ligt. Hier wordt een brochure over gemaakt.

- De belasting van de programmacommissie is groot. Op onderdelen, grotere events en bijeenkomsten, zal gebruik worden gemaakt van betaalde vrijwilligers en belangstellenden van buiten die een bijdrage willen leveren. Alle activiteiten worden gedragen door de volgende commissies: Mens en Medemens (M&M), Programma, OntMoeten op zondag, Bezinningskomsten, Filmhuis, Tentoonstellingen, Tuin, Pastoraal/contactpersonen, Team Ondersteuning Lezingen (TOL) en de Wandelkring. Een geweldige inzet van vrijwilligers!
- Onderzoeken in hoeverre niet-leden bereid zijn te betalen voor evenementen en lezingen van hoge kwaliteit.
- Werven van bezoekers door slimmer gebruik maken van eigen en andermans adressenbestanden; flyeren bij winkels en instellingen.
- Uitbreiding van de website met een module waarbij men online kaarten bestelt en afrekent voor al onze activiteiten.
- De behoefte aan pastoraal werk, uitgevoerd door Lauk Spelberg en vele vrijwilligers, zal toenemen, maar het aantal vrijwilligers zal afnemen. Dit vraagt om een efficiënte organisatie, waarbij leden en vrienden meer dan voorheen er ook voor elkaar zullen moeten zijn. Lauk Spelberg ontwikkelt, in samenspraak met de contactpersonen en de commissie pastorale zorg, een plan om de pastorale zorg toekomstbestendig te maken. In de nabije toekomst wordt planmatig ingezet op het professionaliseren en optimaliseren van het vrijwilligers onderdeel binnen het pastoraal werk. Een heldere structuur is belangrijk en duidelijke communicatie naar leden en vrienden toe over het aanbod waarop men kan rekenen. Daarnaast is het belangrijk tot een overzicht te komen van ons oudere ledenbestand en via de contactpersonen hun behoeftes beter in kaart te brengen.

2. Gebouwen; tuin, onderhoud en verhuur

Het gebouw, de tuin en de inrichting zijn heel belangrijk voor onze identiteit. Het gebouw vraagt onderhoud en schoonmaak, huurders willen een werkbare en schone omgeving. Deze zaken zijn randvoorwaarden voor het goed kunnen uitvoeren van ons programma en het voortbestaan van de vereniging.

- De organisatievorm van de verhuur wordt steeds veelomvattender en commerciëler. We zullen er op den duur wellicht niet onderuit kunnen deels betaalde medewerkers aan te stellen voor de verhuur coördinatie en wellicht ook het huismeesterschap. In elk geval moet de organisatie, nu perfect uitgevoerd door Atie van Huis, overgedragen worden aan een team zodat we hierin minder kwetsbaar zijn.
- Afronding van het tuin project per eind 2016-17.
- Nieuwe stoelen in 2016.
- Nieuw bord in tuin in 2016/2017.

3. Bestuurlijke ondersteuning van de activiteiten

- Aanpassen van de omvang van en het takenpakket binnen het Bestuur aan de krimpende vereniging. In 2016-17 naar 6 i.p.v. 7 bestuursleden; mogelijk naar 5 bestuursleden in 2017-18.
- Voorstel ontwikkelen en realiseren voor passende ICT ondersteuning: vernieuwde website en financiële/logistieke administratie die e.e.a. ondersteunt.
- Relatie met Vrijzinnigen Nederland: een nieuw verenigings- en besturingsmodel waaronder statuten, halvering afdracht contributie aan Vrijzinnigen Nederland tegen 2017-18.
- Vinden van nieuwe partners/vrienden van De Woudkapel.
- Besparing in de exploitatie van 0,4 FTE per 1-2021 door natuurlijk verloop. Evenwicht in exploitatie begroting per seizoen 2020/2021.
- Beleggen van vrije reserves binnen ons vermogen conform eerder gemaakte afspraken.
- Uitbouwen Financiële Advies Commissie tot Advies Commissie Bestuur.

6. De Woudkapel in 2020

De Woudkapel in 2020 is een bij iedereen in Bilthoven en omstreken bekende ontmoetingsplaats voor bezinning en inspiratie. Kwalitatief goede sprekers, gespreksgroepen, zondagsbijeenkomsten, themadagen en meditatie wisselen elkaar af in een veelkleurig programma, waarbij het er steeds om gaat dat zowel het hoofd als het hart geraakt worden. Het gebouw en de tuin verkeren in uitstekende staat en worden veelvuldig voor allerlei activiteiten die binnen de identiteit van De Woudkapel passen verhuurd. Met vaste huurders is een hechte samenwerking ontstaan. De Woudkapel is nog steeds een vereniging met een hechte groep leden en vrienden, die met elkaar de basis vormen en er voor zorgen dat De Woudkapel geen duiventil is maar een 'huis' met een eigen identiteit die voortkomt uit haar vrijzinnige wortels. En na een aantal jaren van interen draait zij quitte!

Het bestuur van De Woudkapel, september 2016